

OBJECTIF TPE

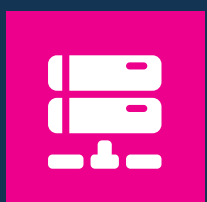
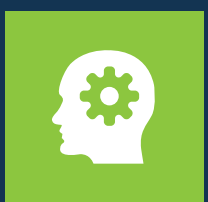
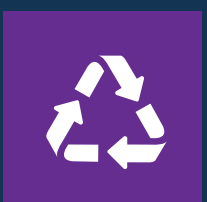
GRAND-EST

SALON



du

DÉVELOPPEMENT



des TPE

ENTRÉE LIBRE

L'ÉVÉNEMENT N° 1

DES TPE, CRÉATEURS, START-UP
ET DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

www.objectiftpe.fr



ClubTPE
lorraine

Organisateur

17 & 18

OCTOBRE 2017
CENTRE PROUVÉ

INANCY

DOSSIER DE PRÉSENTATION

3 QUI SOMMES NOUS ?

4 SALON DU DÉVELOPPEMENT DE LA TPE

5 LE LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

6 AU PROGRAMME

7 BUDGET PRÉVISIONNEL

8 NOTRE PLAN DE COMMUNICATION

9 DEVENIR SPONSOR
SPONSOR QUELS BÉNÉFICES ?

10 DEVENIR EXPOSANT

CLUB TPE

A l'origine impulsé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle, le ClubTPE est devenu une association en novembre 2011.

D'abord opérationnelle sur le département de Meurthe et Moselle, l'association s'est vite étendue à la totalité de la région, pour devenir le ClubTPE Lorraine.

Réseau professionnel d'échanges et de partages, l'association a pour objectif de fédérer les très petites entreprises (- de 20 salariés) et de devenir leur interlocuteur privilégié auprès des institutions et médias. Nous souhaitons porter la voix des TPE.

Nous accompagnons également des porteurs de projets, en création comme en développement, au travers d'organismes comme le réseau national Initiative ou encore auprès de couveuses ou pépinières d'entreprises.

GRANDES MANIFESTATIONS ORGANISÉES PAR LE CLUBTPE LORRAINE :

19 FÉV. 2013

Dans le cadre de Conquête 2013 organisé par la CCI 54, manifestation d'ouverture « DE LA TPE À LA PME ».



30 OCT. 2013

« SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR ÊTRE », manifestation prestige avec comme invité, Jean Michel AULAS, Président de CEGID Group et Président de l'Olympique Lyonnais.

29 OCT. 2015

Le salon « TOUT POUR MA COM », avec 26 exposants spécialisés dans les métiers de la communication



SALON DU DÉVELOPPEMENT DE LA TPE

Le clubTPE a la volonté de créer un salon décentralisé et de configuration internationale, dans le but de :

- **Valoriser et d'aider les entreprises à développer leur activité**
- **Donner de l'impulsion à des porteurs de projet**

UN SALON
AVEC UNE DIMENSION :

- Régionale
- Nationale
- Internationale

NOS POINTS FORTS :

- des exposants de qualité
- des conférences ciblées
- un espace d'exception au cœur de Nancy



LA CRÉATION DE CE SALON DÉCOULE D'UN CONSTAT :

Plus de **96%**
des entreprises en France
sont des TPE

500 000
créations d'entreprises
en France, chaque année

LE LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

À 1H30 de Paris et de Luxembourg
CENTRE PROUVÉ, À NANCY

Au coeur de la ville, inauguré en 2014, cet écrin a été pensé pour accueillir 2 400 m² d'exposition et favoriser les interactions.

À deux pas de la gare TGV, et à 10 minutes à pied de la place Stanislas, il est ouvert sur la place de la république, point central des transports publics.



Gare



Parkings



Hôtels



Restaurants

GAGE D'UNE FRÉQUENTATION DU SALON ASSURÉE



AU PROGRAMME

Le salon se déroulera sur deux jours
les 17 et 18 Octobre 2017.

Il proposera des parcours ludiques et innovants dédiés à chaque typologie de visiteurs, qui pourront accéder gratuitement au salon.

Les deux journées seront ponctuées de différents temps forts :

TEMPS FORTS

- Conférences, avec des invités de renom
- Ateliers, en groupe ou en individuel, différents ateliers seront organisés au coeur du salon
- Tables rondes
- Différents espaces d'échange et de détente



Espace workshop



Espace détente



Espace restauration

2

Jours de salon

5 000

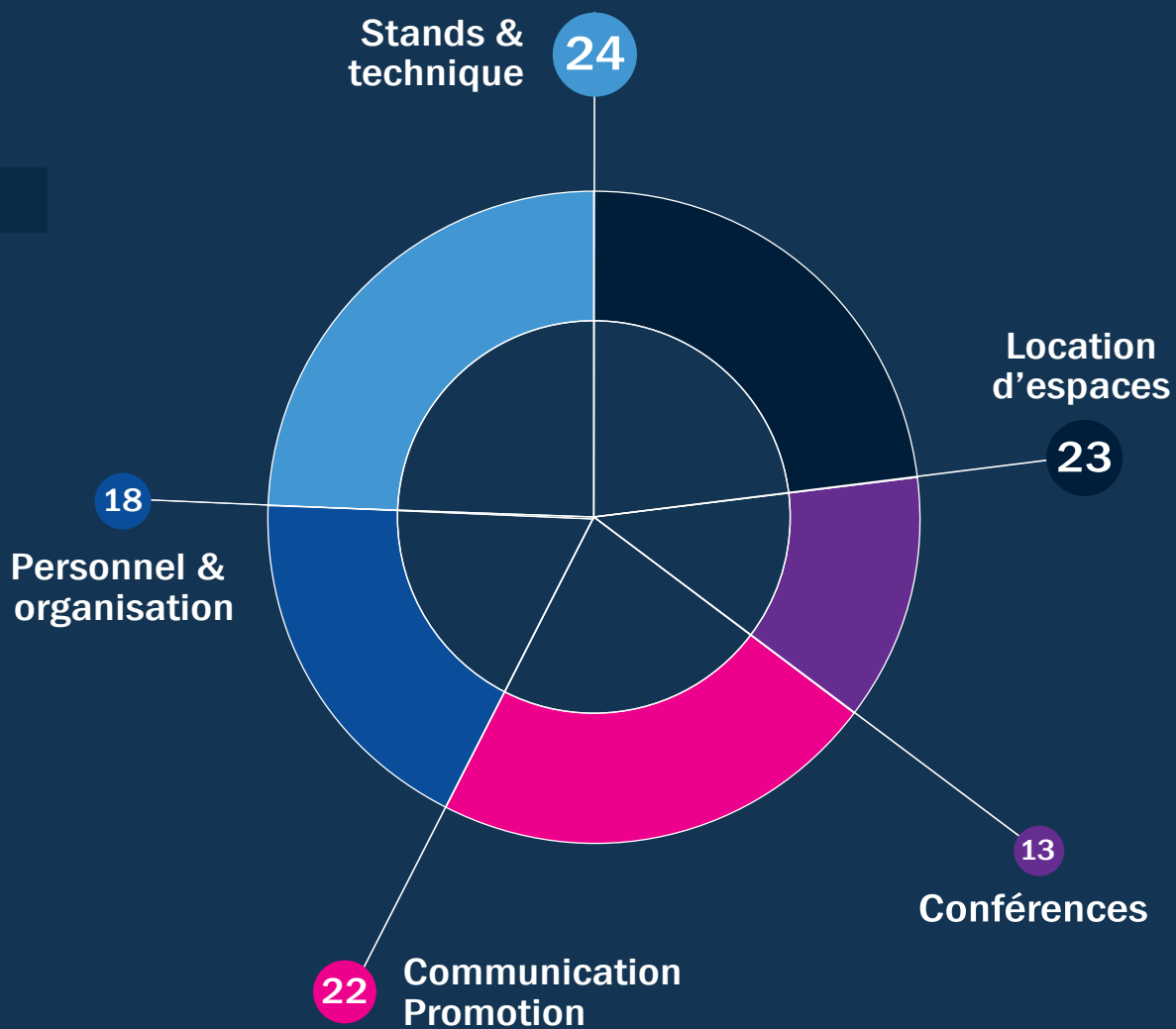
visiteurs attendus

UNE SOIRÉE NETWORKING
sera organisée à l'issue de la 1^{er} journée
avec 300 participants.

BUDGET PRÉVISIONNEL

BUDGET DE 180 000 € HT

RÉPARTITION :



PLAN DE COMMUNICATION

Pour que cet événement connaisse un vif succès, une large communication sera réalisée.

1 CRÉER DU TRAFIC DE VISITEURS SUR LE SALON

Nous ciblons tous les médias régionaux et nationaux afin de toucher une large cible, mais aussi les magazines spécialisés pour les professionnels, les réseaux. Nous nous fixons comme objectif de passer la barre des 5 000 visiteurs.

2 CRÉER UNE NOTORIÉTÉ À LA MANIFESTATION

A long terme (pour les prochaines éditions) nous souhaitons définir une identité forte pour créer une reconnaissance.

3 DONNER UN MAXIMUM DE VISIBILITÉ À L'ÉVÉNEMENT

- Une approche originale et créative
- Être présent au sein des différents médias :
presse écrite, télévision, radio.

L'objectif est de communiquer également sur les médias nationaux, de la région et Saarlouise.

DEVENIR SPONSOR !

- Associer votre image à un événement médiatisé.
- Apporter votre soutien à un club et un événement qui contribue au rayonnement de la région.
- Développer votre image de marque
- Bénéficier de retombées économiques auprès d'une cible privilégiée d'entrepreneurs

IMAGE

SOLIDARITÉ

RÉGION

DYNAMISME

IMPLICATION

SPONSORS QUELS BÉNÉFICES ?

MÉDIAS

En participant à ce projet très médiatisé votre entreprise connaîtra de **fortes retombées médiatiques** et vous profiterez d'une visibilité maximale avec la possibilité d'apparaître sur nos supports

CIBLE

Notre objectif est de passer la barre des **5 000 visiteurs**.
Dirigeants de TPE et PME, porteurs de projets.

IMAGE DE MARQUE

En devenant partenaire, vous **valorisez vos produits** et vos prestations lors des journées du 17 et 18 octobre mais aussi en amont grâce à la communication mise en place.

En vous associant à notre projet vous associez votre image de marque au soutien des TPE

IMPLICATION RÉGIONALE

S'associer à la démarche du ClubTPE Lorraine , c'est participer au dynamisme et au rayonnement de la région.
C'est se rapprocher de ses clients et prospects.

DEVENIR EXPOSANT !

- PROSPECTER de nouveaux clients
- OPTIMISER votre prospection commerciale
- ENRICHIR et mettre à jour votre fichier contact
- FIDÉLISER vos clients habituels
- PRÉSENTER vos nouveaux produits ou services
- MOTIVER votre équipe commerciale
- VALORISER votre image de marque

IMAGE

NOUVEAUTÉ

1

NOUS VOUS OFFRONS UNE VISIBILITÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE

grâce à une campagne de communication dans les médias

- Une plate-forme de réseautage
- Un visitorat de dirigeants et de porteurs de projet
- Le soutien d'un comité d'organisation composé de passionnés.

INNOVATION

PROSPECTION

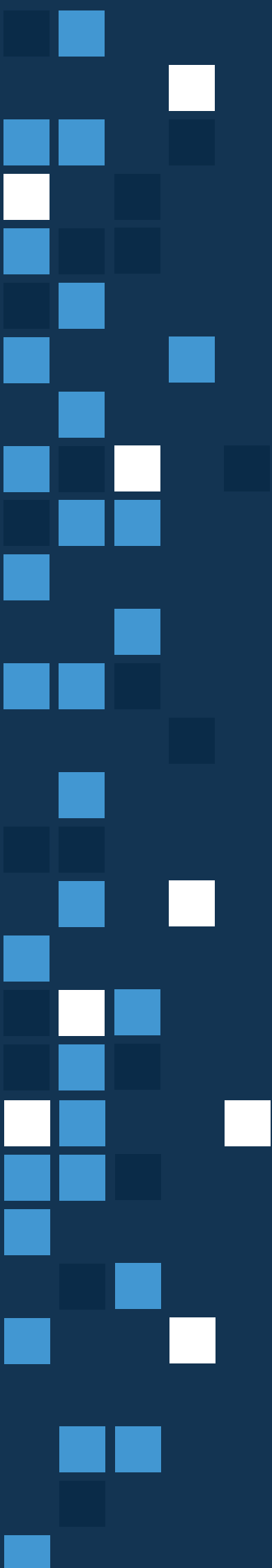
2

PRIVILÈGE

DES EXPOSANTS DU SALON OBJECTIF TPE

Ils bénéficieront d'un accès privatif à notre site internet, afin de préparer au mieux leur présence et de communiquer efficacement avant le salon.

DÉVELOPPEMENT



OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITE DEVENEZ PARTENAIRE D'OBJECTIF TPE

Contactez dès maintenant :

■ ORGANISATION

Nathalie PIERREL
organisation@objectiftpe.fr
06 62 08 41 16

■ PRESIDENT CLUBTPE

Richard GOLDKRANZ
contact@horega.fr
06 85 22 82 49

■ CONTACT EXPOSANTS

Franck BERSAUTER
fbersauter@medialta.com
06 63 03 47 68

■ CONTACT SPONSORING

Grégory DEPREZ
gdeprez@gdpatrimoine.fr
06 70 02 62 67

■ COMMUNICATION & MARKETING

Stéphanie NARBÉY
stephanie@narbeytm.com
06 08 31 20 07



ClubTPE Lorraine

94, rue Edmond Michelet
54200 TOUL
contact@clubtpe.fr
06 85 22 82 49